

Fiche descriptive des hébergements proposés pour l'attribution de la marque « Esprit parc national » à remplir par le candidat

Document 2016

La présente fiche a pour objet de décrire l'hébergement candidat à la marque « Esprit Parc national ».

Ce document est complémentaire au Règlement d'Usage Catégoriel « hébergements ». Il en constitue une annexe et servira pour l'attribution de la marque par le Parc National de la Réunion, ainsi que pour préparer les outils de communication (site web...). Il permet aussi au candidat de se situer par rapport à la marque Esprit parc national et de faire acte de candidature.

DESCRIPTIF GÉNÉRAL DE L'HÉBERGEMENT

Caractéristiques de l'entreprise

Nom commercial de l'hébergement :

Nom de l'entreprise :

Adresse de localisation de l'hébergement :

.....

Code postal : Ville:

Caractéristiques de l'hébergement

Type d'hébergement :

Gîte d'étape Gîte rural Chambre d'hôtes

Hôtel Camping Autre :

Classement national de l'hébergement (nombre d'épis, etc..) :

Nombre de chambres :

Nombre de lits :

Nombre de gîtes de séjours :

Nombre de nuitées commercialisées (année n-1) :

Classement(s)/labélisation :

Qualité tourisme Gîtes de France Clé Vacances Rando Accueil

Camping Qualité Bienvenue à la Ferme Autre :

Le ou les bâtiment(s) sont :

Ancien Contemporain De différentes époques Année de construction :

L'hébergement est situé :

Dans un village ou hameau En station Isolé Autre :

Superficie approximative du bâtiment :m² Nombre de niveaux :

L'hébergement dispose d'un espace extérieur privatif : Oui Non

Si oui, superficie approximative :m² Clôturé : Oui Non

Jardin Cour Terrasse Piscine Autre :

D'un accès direct à la nature (sentiers, chemins, etc.).

INFORMATIONS PRATIQUES ET DETAILS DE L'HÉBERGEMENT

Prix des chambres / nuitées / ou location du gîte (joindre une grille de tarif si possible) :

-
-
-
-
-

Proposez-vous des réductions à certains publics : oui non

Précisez :
.....

Proposez-vous des gratuités à certains publics : oui non

Précisez :
.....

Acceptez-vous les Chèques Vacances ? : oui non

Moyens de paiement : Chèques Espèces CB

Proposez-vous des services complémentaires, tels que :

Facilités de stationnement oui non

Repas petit déjeuner oui non

Repas midi oui non

Repas soir oui non

Bar oui non

Autre oui non préciser :

Date(s) d'ouverture :

L'hébergement est ouvert toute l'année oui non

Si non, à quelles dates est-il fermé ?

.....
.....
.....
.....

ECO-RESPONSABILITE

La clientèle est-elle informée sur **les systèmes d'écomobilité, de transports en commun et de covoiturage** existants pour rejoindre l'hébergement ?

oui non > Si oui, par quels moyens ?

.....
.....
.....

La clientèle dispose de de moyens de transports non motorisés :

oui non > Si oui, lesquels ?

.....
.....
.....
.....
.....

Chauffage :

- Centrale..... > Energie : Bois Fuel Gaz Air Solaire Autre :.....
 Convecteurs électriques Cheminée fermée Poêle à bois
 Autre :

Effectuez-vous un suivi des consommations pour limiter les dépenses énergétiques : Oui Non

Avez-vous mis en place des mesures d'économies d'énergie :

- Minuteurs dans les espaces communs (80 %)
 Éclairage avec ampoules basse consommation (80 %)
 Robinets thermostatiques sur les radiateurs (80 %)
 Calorifugeage des réseaux d'eau chaude
 Prises à interrupteur pour 80 % des téléviseurs, décodeurs, appareils hifi et vidéo
 2 appareils de gros électroménager à catégorie A et plus
 Autres :
.....

Eau – dispositif d'économie d'eau :

- brise-jet sur les robinets systèmes économes pour les douches chasse d'eau double flux
 Autre :.....

Effectuez-vous un suivi des consommations d'eau : Oui Non

Utilisez-vous des produits d'entretien éco-certifiés, ecolabelisés ou naturels ? : Oui Non

Utilisez-vous des pesticides ou engrais chimiques pour les extérieurs ? : Oui Non

Existe-il un **système de tri** des déchets dans l'hébergement : Oui Non

Si un repas ou autre collation est proposé par le prestataire :

Sa composition permet-elle de **limiter les emballages et les déchets (non recyclables)** :

oui non > Si oui, par quels moyens ?

.....
.....
.....

Quels sont les **produits locaux utilisés** ?

.....
.....
.....

SENSIBILISATION

Des outils d'observation ou des documents de sensibilisation ou d'information présentant les éléments suivants sont-ils mis à disposition de la clientèle ?

- oui non (Si oui, ces supports sont à joindre au dossier)
 Ils sont prêtés
 Ils sont distribués

Précisions :

.....
.....
.....
.....

◆ **Les bonnes pratiques de découverte à adopter en milieu naturel**

- Gestion et tri des déchets
- Conditions d'observation de la faune
- Respect des sentiers
- Non prélèvement d'espèces et de minéraux
- Respect des zones de sensibilité
- Autres :

.....

.....

.....

◆ **Le Parc national : sa réglementation et l'action du Parc/sa charte?**

- Présentation générique du Parc (histoire, périmètre, patrimoine, missions, réglementation, etc.)
- Programme d'animation (garde moniteur, scientifique, ...)
- Maisons du Parc (lieux ressources...)
- Autres :

.....

.....

.....

Certains de ces outils ou documents sont-ils adaptés :

* aux langues étrangères ou locales : oui non

Précisions :

.....

.....

.....

* à certaines déficiences : oui non

Précisions :

.....

.....

.....

De quelle façon sensibilisez-vous les clients sur les activités économiques locales :

- Rencontre avec des acteurs (pêcheur, artisan, ...)
- Visite de ferme, point de vente, site de production, ...
- Dégustation
- Sorties accompagnées à pied, VTT, etc.
- Documentation
- Cadeau :
-

Autre :

.....

.....

.....

Pour les cadeaux ou produits de dégustation, préciser le produit et son origine :

.....

Mettez-vous en place des actions en faveur de la biodiversité :

- Nichoir / Chiroptère
- Prairie fleurie
- Hôtel à insectes
- Plantation de fruitiers
- Potager en mode biologique
- Autres :

.....

L'hébergement permet un accès direct à la nature ou à un bourg/hameau patrimonial :

- Jardin privatif,
- Bois
- Potager
- Verger,
- Place de village ou hameau patrimoniaux
- Autres :

.....

.....

.....

